



## Rubriques

- Toutes les rubriques
- Site emploi
- Interview
- Site carrières
- Actualité
- Logiciel RH
- En bref
- Chiffre clé
- Dossier
- Tribune
- Conseils pratiques
- En direct de l'ANDCP
- Nominations
- Publi-reportage

## Le top du mois

- " Il y a du travail en France, mais pas ...
- Les nominations RH de juillet
- 5 critères indispensables pour évaluer vos candidats, par David Bernard
- "Les entreprises désirent avant tout externaliser leur sourcing", Eudes Le ...
- 100 millions d'euros de bénéfice pour Adecco

## A votre service

- Nos sponsors
- Contactez nous
- Publicité
- Communiqués



PROFILS.NET

SOLUTIONS  
DE  
E-RECRUTEMENT



L'actualité

La boutique



Logiciel RH, publié le 31/08/2005

Envoyer cet article à un ami

## Manpower offre 350 cours à ses intérimaires



Manpower, l'entreprise de travail temporaire américaine fondée en 1948, a choisi Micropole-Univers Institut pour la réalisation de sa plateforme de e-learning destinée à ses intérimaires. Dès leur première heure travaillée, ces derniers bénéficient d'un accès entièrement gratuit à l'ensemble des formations offertes.

**350 cours** sont ainsi proposés. L'offre concerne aussi bien des cours de bureautique, d'informatique, d'initiation à SAP, que des cours sur le traitement des appels téléphoniques ou encore sur la maintenance aéronautique. La plate-forme baptisée **Direct**

**formation** est accessible depuis le site Manpower.fr. Pour se connecter, il suffit d'indiquer son numéro d'Intérimaire et son mot de passe. **Plus de 1 500 collaborateurs** de Manpower ont déjà suivi les cours de Direct Formation depuis leur domicile. Ce projet témoigne de la volonté du numéro 2 mondial de l'intérim de développer l'employabilité de ses collaborateurs. EN 2004, il a investi 54,5 millions d'euros dans des actions de formation dispensées en interne ou en externe.

Ce projet e-learning a été lancé en juin 2004. Une première version de test a été mise en ligne en octobre 2004. Depuis, la plate-forme n'a cessé d'être améliorée pour répondre parfaitement aux attentes des utilisateurs. L'objectif numéro 1 était de réaliser **un outil simple** d'utilisation pour inciter les internautes à l'utiliser. La contrainte technique était aussi de taille. Les intérimaires se forment depuis leur domicile, il faut donc un outil compatible avec tous les environnements informatiques. "Il est beaucoup plus facile de mettre en place un outil de e-learning au sein d'une entreprise. Le directeur informatique nous décrit l'environnement utilisé et nous nous y adaptons, nous a déclaré Jean-David Amaoua, le directeur de Micropole Univers Institut. Pour Manpower, il a fallu réaliser un outil accessible à tous."

**Micropole Univers Institut**, anciennement connu sous le nom de Cross Institut, a piloté tout le projet pour Manpower, depuis l'évaluation des besoins des intérimaires, en passant par la détermination des méthodes pédagogiques adaptées, jusqu'au choix des supports de diffusion et des technologies. Cette entreprise bénéficie d'une expérience de près de 20 ans en formation traditionnelle et de 8 ans dans la mise en œuvre de solutions e-learning. Son offre de service complète permet de couvrir toute la chaîne de la formation en ligne, de la réalisation des contenus à la mise en place technique.

Pour Bouygues Télécom, elle a par exemple réalisé le contenu de la formation à distance sur les logiciels Word, Excel et PowerPoint. Elle a mis en place la plate-forme technique chez Bureau Véritas pour la formation à distance sur la sécurité incendie des inspecteurs. Elle a, pour ce dernier client, élaboré aussi les contenus. Ses solutions sont souvent développées sur mesure pour répondre spécifiquement aux besoins des entreprises et de leurs employés, comme cela a été le cas pour Manpower. Mais des outils en mode ASP peuvent aussi être offerts pour des besoins plus standard.

"Le e-learning est entré dans une nouvelle ère, nous a confié Jean-David Armaoua. Si, à la fin des années 90, la préoccupation majeure était la technique, aujourd'hui, **le contenu** a repris le dessus. Ce qui compte, ce n'est finalement plus l'outil technique, de nombreuses solutions fiables et robustes existent sur le marché, mais quel contenu sélectionne-t-on et sous quelle forme le présente-t-on ?". Autre signe des temps, les plates-formes e-learning ne sont plus réservées aux grandes entreprises. De plus en plus de PME se dotent à leur tour de telles solutions pour former leurs employés. La priorité étant donnée à la formation sur les logiciels informatiques installés au sein de l'entreprise.

Manpower, d'ailleurs, compte utiliser dès la fin de l'année sa plate-forme Direct Formation pour former **ses propres collaborateurs** en interne. Ils pourront alors vanter les mérites de l'outil e-learning de leur société auprès des intérimaires en toute



connaissance de cause !



K  
S  
H  
pe  
gr  
d'  
re  
tr:  
K:  
G

Retour à la liste de news [RETOUR](#)